



## Informationen zum Netzwerk Nachbarschaft

- Netzwerk Nachbarschaft wurde 2004 von Erdtrud Mühlens gegründet.
- Netzwerk Nachbarschaft ist Deutschlands größtes Aktionsbündnis von Nachbarn, die sich in privater Eigeninitiative für eine Aufwertung ihres direkten Wohnumfelds engagieren und familienfreundliche, generationenübergreifende, multikulturelle und umweltfreundliche Projekte umsetzen.
- Seit 2004 lobt Netzwerk Nachbarschaft Preise für vorbildliche Nachbarschaften aus. Die Wettbewerbe richten sich an die „Macher vor Ort“, und ermuntern sie, ihre Erfolge und Erfahrungen an andere Nachbarn weiterzugeben. Die prämierten Projekte werden einer breiten Öffentlichkeit vorgestellt. Rund 2 Millionen Nachbarn aus Deutschland und Österreich nahmen an den Aktionen im Rahmen der Wettbewerbe teil.
- Die bundesweite Internet-Plattform [www.netzwerk-nachbarschaft.net](http://www.netzwerk-nachbarschaft.net) steht allen Nachbarn als zentrale Anlaufstelle und „Austragungsort“ für Wettbewerbe zur Verfügung. Die Mitglieder erhalten regelmäßig einen Newsletter, können sich Checklisten für ihre Aktionen downloaden und sich untereinander austauschen. Die Vorstellung von Best-Practice-Beispielen sowie Tipps vom Expertenrat qualifizieren ihre Projekte und fördern deren Nachhaltigkeit.
- Seit Mitte 2012 ist das Netzwerk projektbezogen auch in Österreich aktiv.
- Sämtliche Leistungen sind für Mitglieder kostenlos.
- Heute ist „Netzwerk Nachbarschaft“ mit über 2.800 eingetragenen Nachbarschaftsgemeinschaften die zentrale Community für aktive Nachbarn und Nachbarschaftsinitiativen.



### **Förderer und Partner von Netzwerk Nachbarschaft**

- Schirmherr des Netzwerks in Deutschland ist das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend.
- Alle 16 Sozialminister der Bundesländer sowie zahlreiche Bürgermeister aus ganz Deutschland fördern das Netzwerk Nachbarschaft als Paten.
- Netzwerk Nachbarschaft kooperiert mit Verbänden wie dem Deutschen Städtetag, dem TÜV oder dem Deutschen Kinderhilfswerk sowie mit Unternehmen, die die Interessen der Nachbarn und Nachbar-Netzwerke fördern.
- Mitbegründer und prominenter Förderer des Netzwerk Nachbarschaft ist der Künstler Janosch. Die von ihm gestaltete „Nachbarschafts-Urkunde“ wird an herausragende Projekte von Nachbargemeinschaften verliehen.
- Ein 25-köpfiger Expertenrat begleitet die Projekte im Netzwerk.
- Netzwerk Nachbarschaft wird von einem sechsköpfigen Organisationsstab betreut. Initiatorin des Netzwerks ist Erdtrud Mühlens, Geschäftsführerin von AMG. Das Team konzipiert Kampagnen und Wettbewerbe, steuert die Pressearbeit und koordiniert Partnerschaften von und für Nachbarn in Deutschland und Österreich.
- Der Aufbau sowie die Betreuung von Netzwerk Nachbarschaft und der Internet-Plattform trägt AMG Hamburg in sozialer Unternehmerschaft. Die Agentur ist spezialisiert auf strategische Netzwerke und macht sich stark für die sozialen Belange von Nachbarn im gesamten Bundesgebiet.

Hamburg im Januar 2019